

Services anti-contrefaçon en ligne

Surveillance complète des marques et mise en oeuvre des solutions

AVANTAGES CLÉS

► Réduire les risques en ligne

Créativité et évolution dictent les comportements sur Internet ; notre service innovant surveille largement les abus graves de marques et l'activité frauduleuse.

► Gain de temps, améliorations fonctionnelles

Notre portail Web propose les outils les plus utilisés tels que les « whois », un aperçu des abus de marques en temps réel et des statistiques sur le trafic des sites Web, fournissant des informations essentielles pour l'analyse et le tracking.

► Suivi des mesures

Un reporting flexible permet de détecter un comportement frauduleux et de procéder au suivi des actions-réponses dans des délais appropriés, en évaluant l'efficacité du programme.

► Conseils juridiques et conseils sur la prévention des fraudes par nos experts

Notre équipe juridique et d'analystes de renseignements est composée d'experts spécialisés dans la recherche des infractions et la mise en place de solutions adaptées au marché en ligne.

Le caractère anonyme d'Internet et sa portée mondiale en font le support idéal pour vendre des biens contrefaits. Les contrefacteurs utilisent des noms de marques connues pour vendre des produits et services frauduleux à des utilisateurs peu soupçonneux en quête des atouts de marques luxueuses à moindre coût. Dans certains cas, ils volent la propriété intellectuelle des sociétés pour créer leurs propres produits ; ou bien ils se contentent de produire des copies bon marché présentées sous le nom d'une marque. Les biens faisant l'objet d'une contrefaçon sont souvent d'une qualité inférieure et peuvent être inefficaces ou même périmés. En outre, ils détournent des revenus de sociétés légitimes, servent à des organisations criminelles pour le blanchiment de l'argent, et portent atteinte au capital-marque. La surveillance globale de la distribution en ligne de produits contrefaits est une source d'inquiétude pour les entreprises ; elle nécessite des recherches avancées et une détection précises.

Le plus important

Notre service aide les sociétés à détecter et à surveiller les types d'abus de marques suivants :

- la vente ou la distribution de produits ressemblants et/ou d'informations qui pourraient être utilisées pour commettre des fraudes
- des sites Web non autorisés dont le contenu est cohérent avec les marques ou l'identité de la société
- des spams qui utilisent les marques ou l'identité de la société pour obtenir des informations privées sensibles (phishing)
- des noms de domaines utilisant les marques ou l'identité de la société pour tromper les utilisateurs
- la divulgation de droits de propriété intellectuelle ou d'autres informations qui pourraient être utilisées pour faciliter les fraudes
- des discussions en ligne sur les moyens de commettre des fraudes ou d'éviter les mesures anti-fraudes d'une société (par exemple, des groupes Usenet, des groupes et des forums de discussion)

Présentation de la solution

Le service anti-contrefaçon de Melbourne IT aide les sociétés à éviter la contrefaçon, la falsification de produits, et la perte de leurs droits de propriété intellectuelle en les prévenant rapidement d'éventuelles activités de contrefaçon et en permettant aux analystes de répondre aux incidents avec la plus grande vélocité. Le service comprend des outils très précis de détection des incidents, de classement par ordre de priorité, d'analyse et de gestion des dossiers. Fort des infrastructures reconnues de Melbourne IT et grâce aux relations mondiales et à l'expérience de nos spécialistes, notre service anti-contrefaçon aide les sociétés à se protéger financièrement, à préserver la qualité et la cohérence de leurs marques, ainsi que la confiance des utilisateurs, fournisseurs et partenaires, tout en allégeant le fardeau associé à une infrastructure interne de surveillance.

Services de détection

Melbourne IT DBS fournit une gamme complète de services de gestion des marques en ligne afin de surveiller et de protéger les marques en ligne de votre société, y compris des services qui vérifient des millions de sites Web, des groupes Usenet, des forums de discussion, afin de rechercher les violations des noms de marques d'une société, les procédés de détournement du trafic, et l'association indésirable de la marque à du contenu choquant. Le contrôle des marques permet aux sociétés de savoir où sont utilisés leurs logos et contenus, et de connaître l'éventuel lieu de distribution de leurs biens et services physiques et numériques sans leur autorisation.

Services de réponse

Nous aidons les sociétés à rapidement identifier, réduire les abus de marques en ligne et y remédier en proposant les services suivants :

- Service de réponse pour les marques —Le Service de réponse de Melbourne IT DBS repose sur notre grande expérience des infractions sur Internet, et sur un réseau international de contacts au sein des secteurs juridiques, gouvernementaux et de fournisseurs d'accès à Internet (FAI), permettant d'identifier les sources des attaques par phishing, l'utilisation abusive du logo ou de la marque et de rapidement fermer ces sites Web.

DIFFÉRENCIATEURS CLÉS

► **Compétences**

De par son expérience en tant que premier registrar de noms de domaines en Australie, Melbourne IT est devenu l'un des principaux acteurs mondiaux du secteur des services informatiques.

► **Talent**

Grâce au talent et au dévouement de nos employés, Melbourne IT s'est hissé au premier rang du secteur. En attirant et en retenant les meilleurs professionnels du domaine, nous garantissons à nos clients des résultats optimaux.

► **Ressources**

Melbourne IT dispose d'une équipe expérimentée dans tous les domaines de la gestion des marques en ligne ; des experts en noms de domaines et des professionnels de l'informatique sont prêts à vous conseiller.

Faites le premier pas dès aujourd'hui ! Pour plus d'informations sur nos services de protection des marques, consultez notre site www.melbourneitdbs.fr ou écrivez-nous à l'adresse suivante :



www.melbourneitdbs.fr

V0410EN