

# Gestion des marques en ligne

## Services complets de gestion des marques en ligne

### AVANTAGES CLÉS

#### ► **Renforcement de la marque**

Contrôle global de l'utilisation du nom de domaine au service de la cohérence de la marque détenue.

#### ► **Gestion des actifs en ligne**

Possibilité d'exécuter facilement plusieurs tâches et de réviser les informations à votre convenance.

#### ► **Éviter les fraudes**

Alertes de surveillance et configuration selon plusieurs critères pour une notification approfondie.

#### ► **Réponse rapide**

Les rapports et les documents fournis permettent une réaction immédiate.

#### ► **Gestion de comptes dédiée**

Des spécialistes expérimentés et dédiés prodiguent des services et des conseils personnalisés.

### Protection totale

Qu'il s'agisse de propriété intellectuelle ou de marques, les noms de domaines exigent en général un important investissement. Pour les sociétés concernées, une gestion complète des actifs de noms de domaines s'impose chaque jour davantage. La valeur d'un portefeuille de noms de domaines en dépend. Tout comme la protection des marques et la traque des fraudes en ligne.

Les services de gestion proposés par Melbourne IT DBS simplifient considérablement le management des portefeuilles de noms de domaine et permettent aux sociétés de renforcer le contrôle de leurs actifs en ligne. L'offre englobe un outil sophistiqué de gestion ainsi que des paramétrages entièrement personnalisables pour une protection antifraude appropriée. Surveillance des marques et analyse approfondie permettent de fournir un compte-rendu pertinent selon les paramètres définis par l'utilisateur, en vue d'identifier l'activité suspecte. Les services de suivi fournissent une assistance spécialisée permettant d'implémenter les actions nécessaires, afin de minimiser ou d'éliminer la perte de revenus et/ou de préserver la réputation du client. Aucune autre société au monde n'offre un service de gestion des noms de domaines aussi complet.



### Service de gestion des noms de domaines

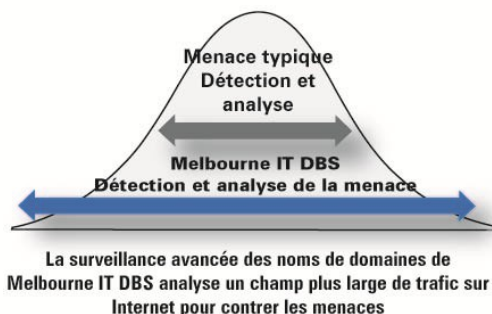
Le portail en ligne « Digital Brand Manager (DBM) - gestion des marques en ligne – » facilite considérablement les activités les plus courantes de gestion et d'administration des noms. Des fonctions telles que la recherche de disponibilité d'un nom de domaine, les requêtes de nouveaux services, les demandes de modifications, la recherche dans les WHOIS et la création d'un rapport personnalisé contribuent à une gestion efficace des portefeuilles quelle qu'en soit la taille.

De surcroît, les clients qui ont besoin d'associer adresse locale et suivi de maintenance aux contacts techniques et de facturation disposent d'un service de Présence Locale qui les aide à surmonter les nombreuses spécifications des ccTLD.



## Surveillance des noms de domaines

Le service de surveillance des noms de domaines donne aux sociétés la visibilité sur l'enregistrement d'un nouveau nom de domaine, afin de repérer les éventuelles infractions, activités frauduleuses ou tout simplement concurrentielles. Ce service fournit des notifications et des alertes sur l'enregistrement des noms de domaines gTLD et ccTLD identiques ou semblables, qui pourraient affecter les marques déjà enregistrées. La surveillance de courriers électroniques et de sites Web peut augmenter le niveau de détection des risques. Un compte-rendu détaillé de l'activité de surveillance répertorie les enregistrements et les coordonnées des contacts publiées, ce qui permet au client de détenir toute la documentation étayant une action en réponse.



## Portefeuille complet de services

Le service de détection des fraudes en ligne peut être configuré pour suivre les courriels et les sites Web en vue de détecter d'éventuelles atteintes aux marques, des commentaires négatifs, des activités de phishing et/ou de contrefaçon. Les Web crawlers explorent l'Internet en quête de correspondances aux critères définis par les clients, notamment : les noms de marques, les logos pertinents, les metatags, les mots-clés ou expressions, les liens vers d'autres pages Web et les liens profonds, pouvant aller jusqu'à deux ou trois niveaux à l'intérieur d'un site. Les données sont représentées graphiquement via le portail en ligne, et la précision du reporting peut être ajustée par le client selon ses besoins.

## Service de suivi en ligne

Ce service permet aux sociétés d'implémenter les actions appropriées afin de protéger leurs marques et de minimiser l'impact des atteintes éventuelles. Les rapports de surveillance peuvent être accompagnés de rapports d'investigation détaillés, pour étayer d'éventuels recours juridiques. Notre équipe interne de conseillers peut vous aider dans les cas suivants : procédure de règlement des litiges (DRP et UDRP), fermeture réelle du site concerné (et du compte du phisher) et définition d'une stratégie et d'une tactique de récupération des noms de domaines. Notre équipe peut également vous conseiller pour toute négociation discrète visant à acquérir des noms de domaines de façon proactive dans les meilleures conditions possible.

## Faites le premier pas dès aujourd'hui !

Pour plus d'informations sur la sur la gestion des marques en ligne, consultez notre site [www.melbourneitdbs.fr](http://www.melbourneitdbs.fr) ou écrivez-nous à l'adresse suivante : [info@melbourneitdbs.fr](mailto:info@melbourneitdbs.fr).



## DIFFÉRENCIATEURS CLÉS

### ► Compétences

De par son expérience en tant que premier registrar de noms de domaines en Australie, Melbourne IT est devenu l'un des principaux acteurs mondiaux du secteur des services informatiques.

### ► Talent

Grâce au talent et au dévouement de nos employés, Melbourne IT s'est hissé au premier rang du secteur. En attirant et en retenant les meilleurs professionnels du domaine, nous garantissons à nos clients des résultats optimaux.

### ► Ressources

Melbourne IT dispose d'une équipe expérimentée dans tous les domaines de la gestion des marques en ligne ; des experts en noms de domaines et des professionnels de l'informatique sont prêts à vous conseiller.