

Services d'optimisation de trafic en ligne

Optimisation des performances en ligne grâce à l'amélioration du trafic sur les sites Web

AVANTAGES CLÉS

► **Optimisation des moteurs de Recherche**

Identification des critères de recherche pertinent.

► **Qualité du trafic**

L'optimisation du contenu permet d'attirer davantage de visiteurs qualifiés vers votre site.

► **Données clés sur les sites Web**

Données nécessaires à la prise de décisions basées sur la valeur.

► **Ciblage des visiteurs**

Utilisation de mots-clés et de contenus spécifiques – campagnes orientées spécifiquement vers votre public cible.

La réussite de votre société sur Internet passe par l'optimisation des performances de votre site Web ; Le but est d'augmenter vos ventes, de diffuser des informations, de générer des revenus publicitaires. Avec notre service « Web Traffic », Melbourne IT DBS vous apporte l'expertise nécessaire pour optimiser votre présence en ligne.

Solutions globales de trafic sur le Web

L'accroissement de votre présence en ligne, grâce aux moteurs de recherche et à la perception du comportement des internautes, sont autant d'atouts pour optimiser la qualité du trafic vers vos sites Web et pour augmenter les taux de conversion. Nous aidons les sociétés à améliorer leur visibilité dans les moteurs de recherche et améliorons l'ergonomie de leurs sites. Notre équipe de conseillers vous aidera à développer une ergonomie pertinente et conviviale, puis à optimiser votre site pour y retenir les visiteurs. L'analyse post-implémentation mesure l'impact des modifications et identifie les solutions les plus performantes. La répétition du processus à intervalles prédéterminés en permet une amélioration constante et assurée, à long terme, la meilleure performance possible.

Modèle innovant

De nombreux facteurs déterminent la performance globale d'un site. Le niveau de trafic pertinent dépend fortement de sa visibilité dans les moteurs de recherche et son succès repose sur le comportement des visiteurs. Nos services « Web Traffic » permettent aux sociétés d'assurer la pertinence de leurs critères de recherche et du contenu de leurs sites en vue de générer un trafic de qualité et d'optimiser leurs résultats. Nous avons conçu un modèle qui vous permet d'adapter votre site à votre stratégie marketing, en améliorant constamment les critères de classement dans les moteurs de recherche et en contrôlant la démarche des utilisateurs. L'impact positif qui en découle est confirmé par l'analyse statistique et le reporting. Ces services d'optimisation peuvent être utilisés séparément, mais lorsqu'ils sont associés, ils deviennent une solution d'optimisation marketing en ligne, créant des synergies aux avantages incomparables.

Project d'optimisation pour les moteurs de recherche

Les classements dans les moteurs de recherche dépendent de nombreux facteurs : les capacités du système de gestion du contenu, les expressions requises par les clients potentiels ou encore la pertinence du contenu du site Web. La définition d'un plan d'optimisation consiste à préparer le site d'un point de vue technique puis à identifier les expressions de recherche pertinentes ciblant un public spécifique.

Gestion de l'optimisation pour les moteurs de recherche

Avec la gestion de l'optimisation, nous vous apportons l'expertise permettant une approche de plus en plus sophistiquée, ciblant un nombre croissant d'utilisateurs de moteurs de recherche. Notre équipe surveille votre classement, analyse le comportement de recherche des internautes et leur utilisation du site ; puis elle vous prodigue des conseils en vue d'améliorer votre visibilité. Grâce à nos conseils, notre assistance et notre reporting, nous vous aidons à atteindre à vos objectifs en ligne en optimisant en permanence les mots-clés et le contenu des sites Web.

Gestion des campagnes PPC (Paiement au clic)

Ce service aide nos clients à mettre en œuvre le paiement au clic (PPC) ou « liens sponsorisés », en tant que méthode publicitaire stratégique générant du trafic sur leurs sites. En fonction des critères fournis, nous produisons, gérons et contrôlons les annonces PPC pour produire des résultats optimaux. Les campagnes PPC peuvent être créées et lancées rapidement et optimisées en fonction des besoins, à n'importe quel moment, sans devoir procéder à des modifications techniques du site.

Validation des liens

Les liens sont importants pour en réussir l'indexation dans les moteurs de recherche et pour en assurer la convivialité. Les liens conduisant les visiteurs vers des pages d'erreur ou des pages qui se chargent lentement dévient le trafic. Les liens défaillants peuvent passer inaperçus pendant une certaine période. Ils se traduisent par un classement moindre dans les moteurs de recherche, par une exaspération des clients et affectent votre image. Nous vous aidons à contrôler vos liens de façon proactive en procédant périodiquement à l'analyse et au reporting, de manière à éradiquer des liens défaillants. Les rapports envoyés permettent de rétablir les liens afin de faciliter l'accès des utilisateurs à votre site et d'assurer votre présence dans les moteurs de recherche.

Plan d'analyse du trafic sur les sites web

Pour comprendre dans quelle mesure un site Web atteint son objectif commercial, il faut suivre l'activité des visiteurs et identifier les écueils qui gênent ses performances. Le plan d'analyse du trafic en ligne permet de traduire, en un rapport, la stratégie marketing du client ainsi que les données imposées. Ce rapport permettra au client de prendre des dispositions en fonction d'informations réelles et non de simples intuitions.

Gestion de l'analyse du trafic sur les sites web

La gestion de l'analyse du trafic sur les sites Web apporte à nos clients l'expertise nécessaire pour transformer les données de trafic en renseignements marketing susceptibles de déclencher une action. Nous vous aidons à développer des indicateurs clés de performance (ICP) ainsi que des solutions personnalisées de reporting sur la gestion. Puis nous procédons périodiquement à la surveillance, à l'analyse et au reporting des indicateurs clés de performance. Nos clients reçoivent ainsi les informations nécessaires pour orienter leurs décisions avec le plus grand succès possible.

Faites le premier pas dès aujourd'hui !

Pour plus d'informations sur nos Services d'optimisation de trafic en ligne, consultez notre site www.melbourneitdbs.fr ou écrivez-nous à l'adresse suivante :

www.melbourneitdbs.fr

DIFFÉRENCIATEURS CLÉS

► **Compétences**

De par son expérience en tant que premier registrar de noms de domaines en Australie, Melbourne IT est devenu l'un des principaux acteurs mondiaux du secteur des services informatiques.

► **Talent**

Grâce au talent et au dévouement de nos employés, Melbourne IT s'est hissé au premier rang du secteur. En attirant et en retenant les meilleurs professionnels du domaine, nous garantissons à nos clients des résultats optimaux.

► **Ressources**

Melbourne IT dispose d'une équipe expérimentée dans tous les domaines de la gestion des marques en ligne ; des experts en noms de domaines et des professionnels de l'informatique sont prêts à vous conseiller.

